

imagine
digital signage



Großformatige Displays von Samsung –
Ihr Partner für erfolgreiche Projekte

SAMSUNG

Große Formate für große Projekte

Kommunikation wird dynamisch – mit „Digital Signage“, modernen Informations- und Werbekonzepten an öffentlichen Plätzen.

Die Samsung Electronics GmbH liefert dafür leistungsstarke, großformatige Hightech-Displays. Sie sind die Basis für innovative Projekte, die das Unternehmen gemeinsam mit versierten Partnern bereits erfolgreich realisiert hat. Damit zeigt Samsung, was heute schon möglich ist, und gibt einen Ausblick auf zukünftige Projekte.

MEHRWERT FÜR ALLE

Via PC, Local Area Network (LAN) oder Internet lassen sich die Darstellungen auf dem Display intelligent steuern. Aktuelle und kontextabhängige Informationen können so an verschiedenen gut besuchten Orten aufeinander abgestimmt geliefert werden. Ob Info-Terminals an Flughäfen und Bahnhöfen, digitale Applikationen am Point of Sale, in Empfangshallen und Lobbys, auf Messen und Ausstellungen – Digital Signage bietet einen Mehrwert für alle.

BEACHTLICHE UMSATZZUWÄCHSE

Für Werbetreibende eröffnen digitale Displays als neues Kommunikationsmittel von Werbebotschaften bisher nicht gekannte Perspektiven. Das Publikum profitiert von relevanten Informationen und kurzweiligem Wartezeitvertreib. Händler freuen sich über beachtliche Umsatzzuwächse, die in Studien bereits nachgewiesen wurden. Das hat seinen Grund: Mehr als die Hälfte aller Kaufentscheidungen wird erst vor Ort getroffen, so das Ergebnis einer Untersuchung der Interessenvertretung „Point of Purchase Advertising International“ (POPAI). Die Einsatzmöglichkeiten der XXL-Bildschirme sind ungezählt; entsprechend boomt auch die Nachfrage. Marktforscher rechnen demnach mit jährlich zweistelligen Zuwächsen.

inhalt	airport	3
	automotive	4
	retail	5
	education/information	6 – 7
	leisure	8 – 9
	travel	10
	magic info	11

airport

Nie einen Flug verpassen:
Infodisplays von Samsung

Statische Werbe- und Informationstafeln werden zunehmend von großformatigen digitalen Hightech-Displays abgelöst, die ganz neue Möglichkeiten eröffnen. Digital Signage meint die flexible Mischung aus Unterhaltung und aktueller, zielgruppengenaue Information. Auf Flughäfen beispielsweise werden abfliegenden Gästen andere Inhalte vermittelt als ankommenden Reisenden.

BEGLEITUNG ZUM FLIEGER

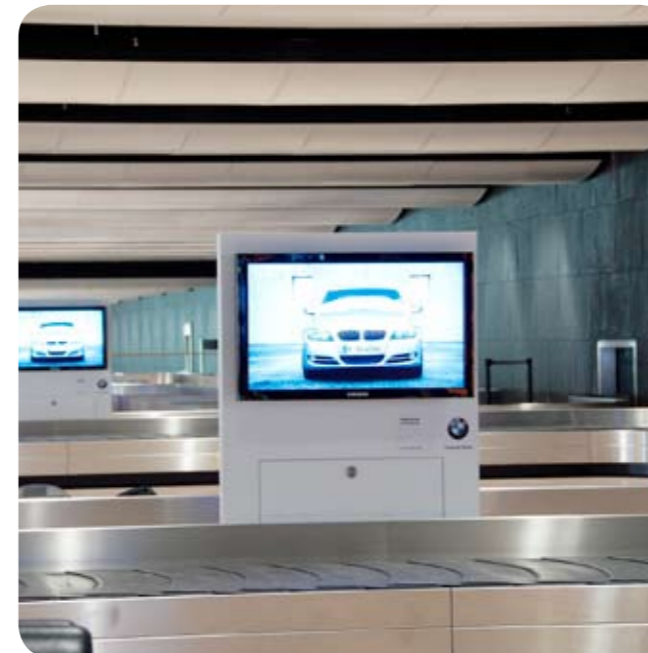
Beispiele für eine solche Kooperation finden sich auf den Flughäfen Schiphol in Amsterdam und Münster/Osnabrück. Hier gestaltete Samsung gemeinsam mit seinen Partnern innovative Display-Lösungen. Vom Check-in bis zum Abflug- und Wartebereich sind Samsung Displays an allen strategischen Punkten angebracht. Standortbezogene Informationen wie Flugzeiten werden mit Werbung kombiniert. Server verwalten sämtliche Inhalte vollautomatisch und übertragen diese auf die Displays. Die Inhalte lassen sich flexibel und spontan steuern. Möglich ist beispielsweise die Einblendung von Ticker-Texten für Adhoc-Informationen, die Darstellung der Services und Dienste der Flughäfen oder aber auch das Wetter an den jeweiligen Zielflughäfen.

Dass darüber hinaus auch Infotainment und Werbung möglich sind, gibt dem Ganzen noch eine besondere Nutzwert-Komponente. Auch Flexibilität wird großgeschrieben: Durch den Einsatz von Standardkomponenten ist die Applikation auch auf andere Flughäfen übertragbar.



Moderne Terminals bieten ein besonderes Ambiente sowie genug Freiraum für großformatige Anzeigen. Im Hamburger Flughafen sind seit Kurzem an den Gepäckausgabebändern BMW Werbefilme auf insgesamt 30 Samsung Large Format Displays der neuesten Generation zu sehen. Auf den Large Format Displays mit einer Bilddiagonalen von mehr als einem Meter werden die neuesten BMW Modelle vorgestellt. Genau 30 Stück hat der Münchner Automobilkonzern in der Gepäckausgabe des Hamburger Flughafen aufstellen lassen. Rückseite an Rückseite wurden jeweils zwei Samsung SyncMaster 400CX auf Messestelen montiert und miteinander verkabelt. Dadurch können die laufenden Filme von beiden Seiten des Gepäckbandes gesehen werden. Eine Umrahmung der Displays sorgt zudem für ein insgesamt hochwertiges Aussehen – Anschlüsse und Halterungen befinden sich hinter den weißen Abdeckungen.

VORTEILE VON MEHREREN LARGE FORMAT DISPLAYS: Die Displays stehen jeweils in der Mitte der u-förmig verlaufenden Gepäckbänder. Dadurch können alle Passagiere die BMW Produktfilme verfolgen. Einen weiteren Vorteil erläutert Jürgen Reinhard, Senior Product Marketing Manager bei Samsung: „Da auf mehreren Displays der gleiche Bildinhalt zu sehen ist, erreichen wir eine Tiefenwirkung beim Betrachter. Das Bild, das auf einem Monitor gesehen wird, wiederholt sich auf den dahinter liegenden Bildschirmen simultan. Diese Dopplung erzeugt ein ganz anderes Gefühl, als wenn man das Video nur auf einem Monitor sieht, egal, wie groß dieser ist.“ Die Einspielung der Videos erfolgt dabei einfach von nur einem Computer aus.



SyncMaster 400CX
 · Bildschirmgröße: 40 Zoll (101,6 cm)
 · Helligkeitswert: 450 cd/m²
 · Kontrast (dynamisch): 40000:1
 · Reaktionszeit: 8 ms (G/G)

automotive

Mobilität neu erleben:
Opel Car Creator & BMW Showrooms

Harmonisieren die Sportfelgen besser mit roter oder schwarzer Karosserie? Oder wie macht sich die Leder- ausstattung im Innenraum?



Solche Fragen lassen sich bei rund 450 Opel Händlern in Deutschland ganz anschaulich mit dem Opel Car Creator beantworten. Dieser zeigt auf dem Flachbildschirm jedes beliebige Modell in jeder möglichen Ausstattung – dank der Display-Technologie von Samsung in einer Qualität, die nur noch von der Realität übertroffen wird. Den Preis sowie auf Wunsch auch das Finanzierungsmodell liefert die Software gleich dazu. Dem Kunden dient der Opel Car Creator als Entscheidungsgrundlage für den Autokauf, dem Händler als verkaufsfördernde Maßnahme. Der mit dem POPAI-Award ausgezeichnete und ausgesprochen erfolgreiche Opel Car Creator wurde im Jahr 2008 technisch und optisch überarbeitet. Heute stehen den Benutzern zahlreiche Erweiterungen im Bereich der technischen Kundeninformation zur Verfügung. Neu hinzugekommen ist auch eine Schauraum-TV-Lösung, die zusätzliche Aktionsinfos, TV-Spots und News präsentiert. Das Projekt hat Samsung gemeinsam mit dem Experten für Echtzeitvisualisierung, der RTT AG, dem Softwarehersteller Cybay New Media und dem IT-Systemintegrator Computacenter realisiert. Computacenter zeichnet mit seinen Managed Services für die Wartung der Systeme verantwortlich. Die Qualität der Darstellung sichert neben dem Update der eingesetzten Technologie der Samsung SyncMaster 400PX.



Die Vorzüge großformatiger Displays stellt Samsung unter anderem in den BMW Markenschau fenstern unter Beweis. Hier kommen gleich mehrere Dutzend Displaylösungen wie Samsung Videowände, Large Format Displays (LFDs) und Photo Frames zum Einsatz.

VIDEOWÄNDE IM SHOWROOM

Die Markenschau fenster am Lenbachplatz in München und am Kurfürstendamm in Berlin dienen BMW als Schauraum, Ausstellungsfläche und Kommunikationsplattform. Hier finden Produktpräsentationen neuer Automobile, öffentliche Kunstausstellungen, Kulturveranstaltungen und Firmenevents statt. Schon von Weitem fallen die Blicke der Passanten am Münchner Lenbachplatz auf die überlebensgroße Samsung Videowand, die sich aus 16 Large Format Displays zusammensetzt. Dabei kommt das neue Samsung ID-Konzept zum Einsatz. Dank spezieller Einbohrungen im oberen und unteren Rahmenteil der UX- und UXn-LCD-Displays können Verbindungsstücke eingesetzt und die Displays somit einfach übereinander angeordnet werden. Der eigens entwickelte Standfuß dient als Basis für die Videowand. Ohne zusätzliche Befestigung an der Wand können dadurch bis zu vier Displays freistehend übereinander gebaut werden. Im Inneren der Räumlichkeiten kommen 52-Zoll große Large Format Displays von Samsung zum Einsatz, die an allen Seiten des Raumes angebracht sind. Kurzfilme informieren die Besucher derzeit zu allen Details der neuen BMW Modelle. Platz zum Entspannen bietet eine separate Lounge-Ecke. Auch hier haben die Gäste jederzeit Zugriff auf wichtige Produktinformationen: Über 8-Zoll-Digitalbilderrahmen können sie in aller Ruhe Videos und Diashows zur aktuellen Ausstellung betrachten.



- SyncMaster 460UXn ID**
- Bildschirmgröße: 46 Zoll (116,84 cm)
 - Helligkeitswert: 700 cd/m²
 - Kontrast (dynamisch): 5000:1
 - Reaktionszeit: 8 ms (G/G)

retail

Digital Signage am POS:
Einkaufszentrum dodenhof

dodenhof ist Norddeutschlands größtes Einkaufszentrum mit rund 3.000 Mitarbeitern. Das Familienunternehmen sorgt längst nicht nur mit internationaler Mode, komfortablen Wohnideen sowie einem vielfältigen Sport- und Technikangebot für innovative Einkaufskultur: Derzeit sind in der Hauptfiliale Posthausen 102 Samsung Large Format Displays und am Standort Kaltenkirchen 14 Large Format Samsung Displays im Einsatz.



Auf Einzeldisplays, Doppeldisplays oder auch zu Videowalls verknüpft, wird den Kunden die aktuellste Werbung für Sport, Technik sowie Einrichtung und Kindermode gezeigt. So kann der Kunde sein Wunschmöbelstück schon in voller Einrichtung sehen oder sich die neuesten Modetrends live auf den Displays anschauen. Als interaktives Informationsdisplay für die Kunden wird am Standort Kaltenkirchen ein 46-Zoll-Touchscreen verwendet. Bis Ende des Jahres möchte Norddeutschlands größtes Einkaufszentrum noch weitere Videowalls und Doppeldisplay-Systeme installieren, da sich diese speziell für den Einsatz am POS und POI konzipierten Displays sehr positiv auf die Kundenwahrnehmung auswirken.



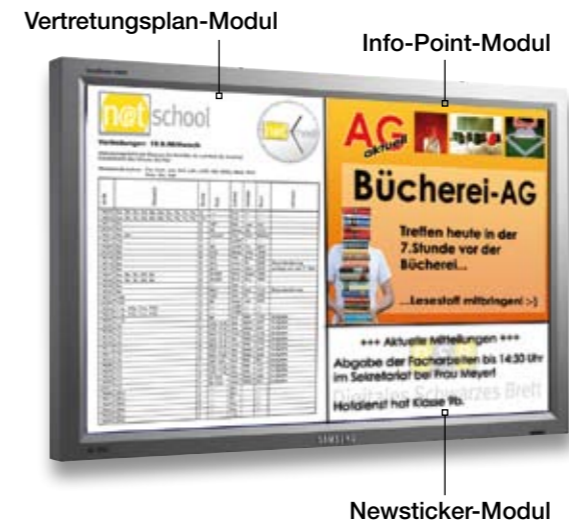
dodenhof entschied sich für den Marktführer Samsung, da dieser insbesondere durch ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen konnte. Die Projektplanung und Umsetzung übernahm die Nordland Systems GmbH in enger Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Online Software AG sowie den Mitarbeitern des Hauses dodenhof. Die Zuspiegelung der Samsung Displays erfolgt über das verfügbare Netzwerk des Einkaufszentrums dodenhof.



- SyncMaster 460TSn**
- Bildschirmgröße: 46 Zoll (116,84 cm)
 - Helligkeitswert: 420 cd/m²
 - Kontrast (dynamisch): 40000:1
 - Reaktionszeit: 8 ms (G/G)

education/information

Das Digitale Schwarze Brett für Schulen



Die digitale Kommunikation gehört nicht nur zum Büroalltag, sondern erobert zunehmend auch die Schulwelt. Dort, wo früher Vertretungslisten für das Lehrpersonal oder das klassische Schwarze Brett für Mitteilungen jeder Art hingen, kommen heute immer öfter große Displays in den Pausenhallen und Lehrerzimmern zum Einsatz. So sind Schüler und Lehrer immer auf dem Laufenden über das, was in der Schule geschieht.

Eine Vorreiterrolle in der technologischen Ausstattung deutscher Schulen spielt die Heineking Projekt & Service GmbH. Das mittelständische Unternehmen mit rund 250 Mitarbeitern und Sitz im niedersächsischen Landesbergen bringt seit 2006 zusammen mit T-Systems ein neues digitales Kommunikationsprojekt in die Schulen: netSchool.

Dabei handelt es sich um ein hochmodernes Digitales Schwarzes Brett, das Aufgaben wie z.B. das äußerst unpraktische, zeitaufwendige und kostspielige Ausdrucken und Verteilen von Infoblättern völlig überflüssig macht. Auf den Displays, die in den Schulaufenthaltsräumen verteilt sind, lassen sich verschiedene Inhalte wiedergeben. Diese können bequem von einem beliebigen Computer via Internet standortunabhängig bearbeitet und auf die Monitore übertragen werden. Das Digitale Schwarze Brett vom netSchool-Projekt verfügt über drei nach Bedarf miteinander kombinierbare Module: das „Vertretungsplan-Modul“ für die hochaktuelle Anzeige von Vertretungsdaten, das „Info-Point-Modul“, um das Schulleben mit Infos, Bildern und Videos multimedial zu dokumentieren sowie sonstige Aushänge zu digitalisieren, und den „Newsticker“ mit den aktuellsten Kurznachrichten aus der Schule.

Um das Informationsmaterial in den Schulen optimal vermitteln zu können, haben sich die Heineking Projekt & Service GmbH und T-Systems beim Digitalen Schwarzen Brett für drei Samsung TFT-Displaymodelle als technische Basis entschieden: das 19 Zoll Thin Client Display SyncMaster 920XT und die netzwerkfähigen 40- und 46-Zoll-Displays SyncMaster 400MXn-2 und SyncMaster 460MXn-2. „Für die deutschen Schulen brauchen wir Displays, die eine sehr gute Bildqualität für die Übertragung von Fotos und Videos bieten. Die ideale Lösung haben wir in den beiden SyncMaster-Modellen gefunden“, erklärt Johannes Harries, Geschäftsleiter von heinekingmedia der Heineking Unternehmensgruppe. „Was uns am meisten überzeugt hat, war das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis der Samsung-Monitore.“

GUT INFORMIERT ZUM ARZT

In Zusammenarbeit mit dem Münchener Dienstleistungsunternehmen tv-wartezimmer bietet Samsung Ärzten die Möglichkeit, ihren Patienten visuell in allerbesten Bildqualität die individuellen Leistungen ihrer Praxis zu veranschaulichen und Informationen über Sprechzeiten, Notdienste und Personal zu vermitteln. Medizinische Informationssendungen, Unterhaltungsprogramme, Nachrichten und Produktinformationen sorgen für einen kurzweiligen Zeitvertrieb in der Praxis. Zum Einsatz kommt dabei das 32-Zoll-Modell SyncMaster 320MXn-2.



Auch im Wartezimmer ist man mit Samsung Displays immer bestens informiert.

tv-wartezimmer spielt das Programm tagesaktuell via DSL-Leitung auf. Der Betrieb läuft vollautomatisch, selbst das Ein- und Ausschalten des Bildschirms zu den Sprechzeiten wird über die Software gesteuert.



SyncMaster 400MXn-2
 · Bildschirmgröße: 40 Zoll (101,60 cm)
 · Helligkeitswert: 450 cd/m²
 · Kontrast (dynamisch): 40000:1
 · Reaktionszeit: 8 ms (G/G)

leisure BURGER KING® setzt für neue WHOPPER® Bar in München auf Samsung Large Format Displays

BURGER KING® gehört zu den größten und bekanntesten Quick Service Restaurants der Welt. 11.800 Restaurants in 74 Ländern bieten alles, was den kleinen Hunger zwischendurch stillen kann – von den Klassikern wie WHOPPER® und KING Pommes über frische Salate, kalte Getränke bis hin zu süßen Kleinigkeiten wie Donuts und Muffins. Als neues Restaurantkonzept geht jetzt auch in Deutschland die erste europäische WHOPPER Bar an den Start: ein Bar-ähnliches Restaurant mit offener Küche, in dem die Gäste zusehen können, wie ihre WHOPPER® frisch zubereitet werden. Edles Design und modernes Ambiente sorgen für eine angenehme Atmosphäre.



Burger im Großformat

Nach dem erfolgreichen Start des Konzepts in den USA wurde die zweite WHOPPER Bar am 15. Juni in München eröffnet. Um das edle Ambiente zu unterstreichen, sollen auch die Produktpräsentation und die Menuboards höchsten Ansprüchen genügen. BURGER KING® hat sich daher für Large Format Displays von Samsung entschieden. Sie informieren die Gäste über das aktuelle Menü-Angebot und sorgen im Gastraum der WHOPPER Bar für On-Screen-Entertainment. Samsung Displays konnten BURGER KING® auch bereits bei erfolgreichen Projekten in den USA und in den Niederlanden überzeugen. Die Projektkoordination und Installation in der Münchener WHOPPER Bar übernahm der langjährige Samsung Partner SEEN MEDIA, Aachen. Als Full Service Digital Signage Agentur betreut SEEN MEDIA das gesamte Digital Signage Netzwerk von

BURGER KING® in Deutschland und in europäischen Ländern wie z.B. in den Niederlanden und in Polen. Um die hohen technischen Ansprüche und Design-Anforderungen umsetzen zu können, kommen die Großformatdisplays Samsung SyncMaster 400UX und 460UX zum Einsatz. Vier SyncMaster 400UX mit einer Diagonale von 40 Zoll bilden das Menuboard der neuen WHOPPER Bar. Die Gäste erhalten hier sofort einen Überblick über das aktuelle Produktangebot und die Preise. Bereits seit 2004 setzt BURGER KING® auf digitale Menuboards in seinen Restaurants. Durch den Einsatz der digitalen Displays kann das Personal die Boards schnell aktualisieren, wenn sich Produkt-Angebot oder Preise ändern. Auch im Gastraum sind die Kunden dank Samsung immer auf dem Laufenden: Ein Samsung SyncMaster 460UX mit einer Bild-



schirmdiagonale von 46 Zoll unterhält die Gäste mit dem aktuellen Programm des „KING Channel“, des hauseigenen Entertainment-Angebots von BURGER KING®. Hier werden den Gästen unter anderem aktuelle Kinofilme und DVDs sowie neue Hits und Games vorgestellt. Alle Bildschirme werden mithilfe des Content-Management-Systems Scala zentral über ein Netzwerk gesteuert und mit Inhalten bespielt. Damit verfügt die brandneue BURGER KING® WHOPPER Bar über ein aktuelles und flexibles Informations- und Entertainment-System, das auch für künftige Anforderungen bestens gerüstet ist.

„Gerade in einem solch anspruchsvollen, design-orientierten Ambiente mit hoher Kundenfrequenz benötigen Unternehmen in der Kundenkommunikation neben intelligenten und individuellen Contents ebenfalls hochqualitative Bildschirme, um ihre Digital-Signage-Lösung in der gewünschten Qualität umsetzen zu können“, erklärt Markus Deserno, Geschäftsführer von SEEN MEDIA. „Samsung konnte hier mit seinen robusten und zugleich eleganten LFDs der SyncMaster-Serie voll überzeugen.“

SPIELEND EINKAUFEN

Auch GameStop, die Einzelhandelskette für Computer und Videospiele, nutzt die verkaufsfördernde Wirkung großer Displays am POS. Sie stattet jeden Store mit 40-Zoll-Monitoren von Samsung aus, an denen der Kunde alle Spiele ausprobieren kann. Weitere Monitore im Eingangsbereich lenken sofort die Aufmerksamkeit auf die Spiele. Integrierte Netzwerkkomponenten stellen sicher, dass „GameStop“ die Spielproben direkt aus der Zentrale in Memmingen auf die Store-Rechner schicken kann. Auch bei diesem Projekt arbeitet Samsung mit Partnern zusammen: Die technische Ausstattung der Stores liefert das Hamburger Unternehmen für Präsentationstechnik LCD Media. Derzeit sind insgesamt über 600 Samsung Large Format Displays in 113 GameStop-Filialen (Deutschland, Österreich, Schweiz) im Einsatz, darunter verschiedene Modelle der DX(n)-, UX(n), MX(n)- und MX(n)-2 Serien. Die Flagship-Stores in München und Köln sind im Eingangs- und Kassensbereich mit 46-Zoll-Displays von Samsung im Hochformat bestückt, während 32-Zoll-Displays für die Spielkonsolen installiert wurden.



TRIGGER FÜR DEN SPIELTRIEB: X-Box, Playstation, Wii – die Produkte von GameStop, der Einzelhandelskette für Computer und Videospiele, lassen kleinen und großen Spielern das Herz höherschlagen. Sie können auf 40-Zoll-Monitoren von Samsung in den GameStop-Shops die neuesten Spiele testen. Die lebensechte Darstellung und kürzeste Reaktionszeit der Displays sorgen für die realistische Anmutung der bewegten Bilder und dafür, dass aus dem Vergnügen eine Leidenschaft wird. Die Inhalte für die verschiedenen Stores werden zentral aus dem Hauptsitz des Unternehmens gesteuert – die Netzwerkfähigkeit der Monitore macht es möglich. Samsung ist für die Qualität der Monitore verantwortlich, das Hamburger Systemhaus für Präsentationstechnik, LCD Media, für die technische Ausstattung in allen Läden.



SyncMaster 400UX
 · Bildschirmgröße: 40 Zoll (101,6 cm)
 · Helligkeitswert: 700 cd/m²
 · Kontrast (dynamisch): 5000:1
 · Reaktionszeit: 8 ms (G/G)



L'TUR, Europas Nummer-eins-Anbieter für Last-Minute-Reisen, setzt mit Samsung auf den Marktführer in Sachen großformatige Displays.

Last-Minute-Reisen werden häufig spontan gebucht – abhängig von der Situation und dem Angebot. Ausgestattet mit Samsung SyncMaster 320MX Displays, bringt L'TUR europaweit in 160 Shops aktuelle Angebote aufsehenerregend ins Schaufenster. Speziell konzipiert für den Einsatz am POS (Point of Sale) und POI (Point of Information), wo großformatige Displays positiv die Kundenwahrnehmung beeinflussen, präsentiert der SyncMaster 320MX individuelle Reiseangebote sowie brillante Bilder des Urlaubsdomizils und macht somit Unentschlossenen den Traum vom Urlaub schmackhaft. Zudem wurden im zweiten Rollout in 160 Shops zusätzlich Pivot-Varianten des 32-Zoll-Displays installiert. Sie dienen als ePoster und präsentieren tagesaktuelle Sonderaktionen jetzt auch im eindrucksvollen Hochformat. In ausgewählten Shops setzt L'TUR sogar auf die 40 und 46 Zoll großen SyncMaster 400MX und SyncMaster 460MX. Zentral

über eine Client-Server-Webanwendung eingespeiste Flashfilme entfalten auf den großformatigen Displays ihre volle Wirkung und animieren zu einer spontanen Buchung des Traumurlaubes. Mit einem eleganten Design und gestochen scharfen Bildern in brillanter Farbqualität wecken Samsung Displays Emotionen und schaffen somit eine Verbindung zwischen Kunden und Angebot. Attraktive Leistungen und brillante Bilder, die Laune machen, jetzt heißt es nur noch: „Guten Flug!“



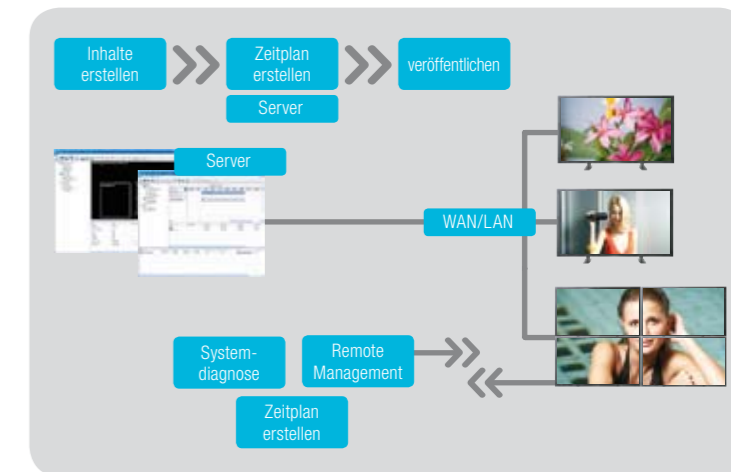
- SyncMaster 320MX**
- Bildschirmgröße: 32 Zoll (81,28 cm)
 - Helligkeitswert: 500 cd/m²
 - Kontrast (dynamisch): 40000:1
 - Reaktionszeit: 8 ms (G/G)

MAGICINFO PRO

MagicInfo Pro ist eine lizenzfreie leistungsstarke Content Management Software (CMS) für professionelle Anwender, die bei allen netzwerkfähigen Large Format Displays im Lieferumfang enthalten ist. Mithilfe der Software können Mediadaten (Bild-, Musik- und Film Inhalte) und Office-Dateien (HTML, PDF, Flash, RSS) auf die eingesetzten Large Format Displays übertragen werden. Mithilfe der Zeitplan-Optionen kann der User individuelle Abfolgepläne erstellen. **MagicInfo Pro** erlaubt die Administration einer Vielzahl von Displays innerhalb eines Local Area Networks (LAN) per Ethernet-Schnittstelle. Dazu ist lediglich ein Server erforderlich, was die Anschaffung weiterer PCs überflüssig macht und so auch die Investitionskosten senkt. Zudem wird der Aufwand für Installation und Wartung minimiert.

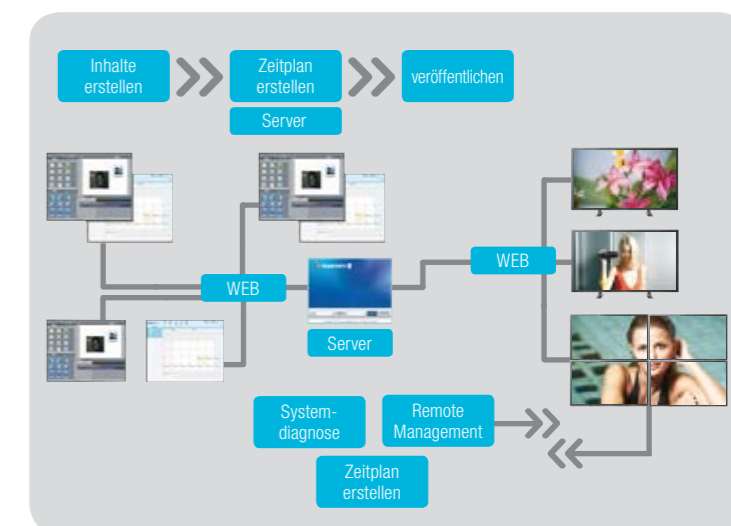
Mit **MagicInfo Pro** können jedoch auch komplexere Netzwerke, bestehend aus einem Hauptserver und mehreren Subservern, verwaltet werden. In einem LAN (Local Area Network) besteht die Möglichkeit der automatischen IP-Vergabe (DHCP). Bei Einbindung externer Server erfolgt die Administration schnell und einfach per RDP (Remote Desktop Protocol).

Auch die Fernadministration des Systems ist dank MDC (Multi Display Control), Systemdiagnose, Display-Konfiguration und Software Updates über das Netzwerk denkbar einfach.



MAGICINFO i

Die neue, ebenfalls lizenzfreie Content Management Software **MagicInfo i Standard** zeichnet sich durch webbasiertes Management und nochmals vereinfachte Bedienung aus. Verschiedene Personen können mithilfe der „Author“-Software Inhalte, bestehend aus z.B. FLASH-, HTML-, Image-, Sound-, Office-, PDF- oder Videodateien, erstellen und auf den zentralen Server hochladen. Berechtigte Nutzer können daraufhin die auf dem Server liegenden Contents in den Zeitplan einsetzen und den zu bespielenden Geräten zuweisen. Vorteil ist vor allem, dass die Ansteuerung serverbasiert funktioniert, d.h. der berechtigte Nutzer kann von jedem beliebigen PC via Netzwerk- oder Internetverbindung auf den Server zugreifen. **MagicInfo i Standard** zeichnet sich durch eine benutzerfreundliche grafische Oberfläche, d.h. eine intuitive Bedienung, aus, die das Erstellen und Verwalten von Contents erheblich vereinfacht. Der Anzahl der zuzuspielenden Geräte sind dabei keine Grenzen gesetzt.



Hinweis: MagicInfo Pro und MagicInfo i Standard sind bei allen „-2“-Modellen (z.B. 400MXn-2) bereits im Lieferumfang enthalten. Bei allen übrigen Modellen mit Netzwerkfunktion steht ein kostenloser Download der Software (MagicInfo Pro / MagicInfo i Standard) unter www.samsunglfd.com zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Samsung Produkten sowie Samsung Händlern in Ihrer Nähe finden Sie unter www.samsung.de

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/Taunus
www.samsung.de
Info: 01805-SAMSUNG*oder 01805-72 67 86 4*,
Fax: 01805-12 12 14*
*0,14 €/Min. (Festnetz Deutsche Telekom)

